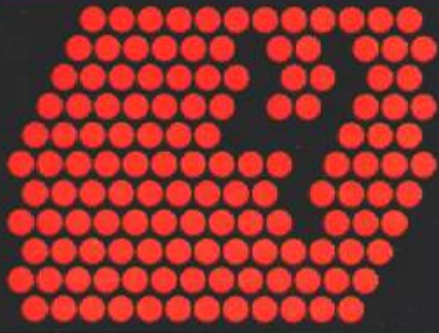


Dejan Babović dia



LANAC BUTIKA PRIMADONA

U težnji za plasiranjem novog brenda, lanca butika italijanske kožne galanterije i obuće "Primadona", arhitekta Dejan Babović je viziju stvaranja korporativnog brenda, od niza lokala lociranih u strogom centru Beograda i Novog Sada, realizovao kreiranjem četiri stilski jedinstveno uobličena enterijera, sa akcentovanim individualnim karakteristikama.

Prostori su dizajnirani u skladu sa najaktuelnijim svetskim trendovima u opremanju retail enterijera - funkcionalnost, maksimalna posvećivanje pažnje svetlu kao dominantnom dizajnerskom parametru, ekspresivni kolorit i inovativni sistem polica za izlaganje koji izloženu robu čini ekspozitskom - glavne su koordinate ovog modernog dizajnerskog postupka.

Lajtmotiv čitavog projektnog rešenja, snažna koloristička šema, u kojoj dominiraju bela, crvena, siva i crna boja, odabran je prenošenjem boja korporativnog logotipa, predstavljajući istovremeno više nego efektnu vizuelnu potporu novom identitetu otvorenih prostora u Knez Mihailovoj, Zmaj Jovinoj i Prizrenskoj ulici u Beogradu i Jevrejskoj ulici u Novom Sadu.

